

**ANA MARÍA VALLE VILLARTE.
MEDALLA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ.-**

Ana María Valle Villarte es consciente del valor del trabajo en equipo en sectores tan competitivos y pujantes como la marroquinería. De hecho, confiesa que la presidenta de Diputación tuvo que reiterarle, con insistencia, que se le concedía la Medalla de la Provincia en reconocimiento a una trayectoria individual. "Sin embargo esto no es para mí, sino para las personas que crearon un grupo empresarial –en referencia a José Luis Piña y a su padre, Antonio Valle- y me prestaron todo su apoyo y confianza. Y es también un premio a las manos artesanas que gracias a su empeño y dedicación hacen de la piel de Ubrique un producto de máxima calidad".

La piel de Ubrique y las producciones marroquineras gozan de un indudable prestigio. Esa sólida imagen es fruto de innovación, talento, formación continua y respeto al trabajo artesano. Esos ingredientes confluyen en un "producto de lujo, sello de garantía y calidad", afirma Ana María Valle. No lo ha tenido fácil en su trayectoria esta empresaria, directora gerente de la firma Piñavalls SL desde 2012, y que se ha multiplicado con gran versatilidad en diversos ámbitos: diseño, desarrollo, patronaje, planificación de campañas comerciales, escaparatismo...

Considera que hay margen de crecimiento para la piel, un sector revitalizado que está generando oportunidades laborales. Las cifras de creación de empleo en Ubrique se traducen en un índice que mejora el promedio provincial. Hace ocho años, en marzo de 2016, el paro registrado en la localidad se cifraba en 2.917 demandantes de empleo; en enero de 2024 las oficinas del SAE contabilizaban 1.453 vecinos en paro. Por tanto, y en menos de una década, el desempleo en Ubrique se ha reducido a la mitad y la industria, y concretamente el sector de la piel, es decisiva en este revulsivo económico tal como confirma Ana María Valle. De hecho en enero se concertaron en el municipio 457 contratos, de los que 310 se adscriben a la industria y muestran un comportamiento que mejora los datos de la construcción, la agricultura o el sector servicios.

"Hemos pasado momentos malos. Hay clientes que nos dejaron por razones de costes y que ahora han vuelto porque al final están asociados a un producto de calidad que, en Ubrique, está asegurado", revela Valle Villarte. Esta empresaria es una de las principales artífices de la marca Barada, caracterizada por la confección de bolsos y complementos en piel de altísima calidad. Un producto que se exporta, entre otros destinos, a Estados Unidos, Arabia Saudí, Hong Kong o centro Europa.

En el año 2007 la Cámara de Comercio de Cádiz reconoció a Ana María Valle con el premio a la Calidad en Moda en el marco del Andalusian Leather Fashion Show; en 2015 el Ayuntamiento de Ubrique reconoció su compromiso, esfuerzo y dedicación con el sector de la piel; hace unos días la Junta de Andalucía, en el seno de la celebración del 28 de febrero, concedía a Ubrique la bandera que distingue la Defensa y Fomento del interés general provincial. Ahora Diputación, con esta Medalla, personifica en Ana el talento de una industria que depara valor añadido, empleo, riqueza y –por qué no decirlo- orgullo al conjunto de la provincia de Cádiz.