

DIAGNÓSTICO PREVIO

Puesta en marcha **Observatorio de accesibilidad de la Diputación
de Cádiz**



Diputación
de Cádiz





01 INTRODUCCIÓN

02 CONTEXTO Y GRANDES EJES TEMÁTICOS

03 NECESIDADES Y RETOS

INTRODUCCIÓN

1

**CONTEXTO EN EL QUE
SE DECIDE REALIZAR EL
DIAGNÓSTICO**

2

¿POR QUÉ?

3

**RESULTADOS
ESPERADOS**

4

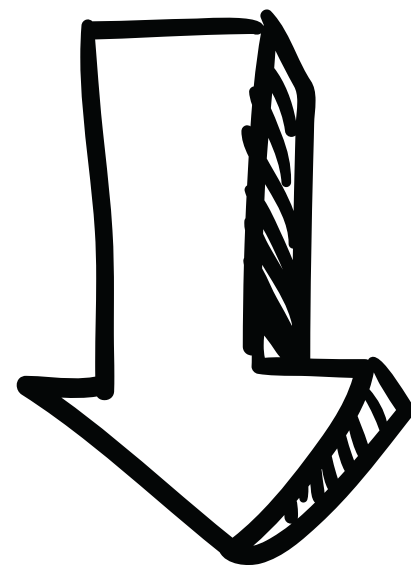
**METODOLOGÍA
EMPLEADA**



CONTEXTO Y GRANDES EJES TEMÁTICOS

Definición de la accesibilidad digital

Según se recoge en el artículo 1 del Real Decreto 1112/2018, de 7 de septiembre, sobre accesibilidad digital, se entiende por accesibilidad al conjunto de principios y técnicas que se deben respetar al diseñar, construir, mantener y actualizar los sitios web y las aplicaciones para dispositivos móviles para garantizar la igualdad y la no discriminación en el acceso de las personas usuarias, **en particular de las personas con discapacidad y de las personas mayores.**



Limitación: pone el foco en mayores y discapacidad, quedando en un segundo plano otros colectivos

Relevancia sociodemográfica

Cifras mundiales discapacidad:

Según la OMS más de 1300 millones de personas, es decir, 1 de cada 6 personas en todo el mundo, sufre una discapacidad importante.

Cifras nacionales discapacidad:

En España hay más de 4,3 millones de hombres y mujeres con algún tipo de discapacidad

Fuente: Encuesta de Discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia 2020.INE)

Cifras nacionales población mayor:

INE las últimas cifras (2022) elevan a un 20,08% el porcentaje de la población española mayor de 65 años (9,5 millones de personas; incremento en dos millones en el periodo 2002-2022)

Envejecimiento acelerado de la población.

Entre 2015 y 2050 el porcentaje de mayores de 60 años pasará del 12% al 22%, contribuyendo a aumentar las enfermedades crónicas y discapacidades debidas a la edad (OMS)

Brecha digital y exclusión digital

1 **compatibilidad de software y hardware**
Nueva forma de desigualdad, de discriminación y de exclusión: "En la nueva sociedad de la información quienes carecen de los medios o las habilidades digitales necesarias ocupan el lado equivocado de la denominada brecha digital y están llamados a integrar un nuevo colectivo de marginalidad y exclusión social" (Defensor del Pueblo andaluz, Jesús Maeztu)

2 **Reto de ampliar los perfiles de población sobre la que garantizar un óptimo acceso a contenidos digitales, a cualquier persona en riesgo de exclusión digital.**

3 **Visibilización durante el confinamiento por la COVID-19: Escolarización online más compleja en familias con escasos recursos (equipos informáticos, conexión internet, formación previa en medios digitales)**

Accesibilidad digital universal



La norma UNE-EN 301-549:2019 reconoce que “conseguir que las aplicaciones móviles y páginas web sean más accesibles supone una transferencia directa a la sociedad, que no solamente favorece a las personas con discapacidad sino a cualquier otro usuario, ya que está demostrado que la accesibilidad beneficia a todas las personas.”

Accesibilidad digital universal

En este marco, el W3C (World Wide Web Consortium) establece una lista de usuarios y usuarias con necesidades específicas para el acceso al mundo digital:

- Personas con diversidad funcional física o neurológica
- Personas con inconvenientes propios del envejecimiento
- Personas afectadas por circunstancias del entorno como baja iluminación o ambientes ruidosos en espacios reducidos
- Personas con equipos y conexiones limitadas
- Personas que no dominen el idioma del sitio
- Personas con diferencias culturales
- Personas inexpertas en el uso de las TIC, entre otros

Contexto normativo e institucional

Naciones Unidas

Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), organismo especializado para las tecnologías de la información y la comunicación, tiene como principal objetivo “conectar a toda la población mundial – dondequiera que viva y cualesquiera que sean sus medios”.

ODS y Accesibilidad Digital, particularmente importante en el caso de los ODS 8, 10 y 16 que defienden el trabajo digno y crecimiento económico, la reducción de las desigualdades, la mejora de la justicia y el refuerzo de las instituciones públicas.

Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad de 2006:

accesibilidad como derecho fundamental para las personas con discapacidad en el entorno físico y digital. Ratificada en 2007 por la Unión Europea, sus 27 países y otros 120 estados de todo el mundo, una referencia para las normas europeas e internacionales en la materia

Contexto normativo e institucional

Ambito Europeo:

Directiva 2019/882 sobre los requisitos de accesibilidad de los productos y servicios" que completa la Directiva 2016/2102 sobre la accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles de los organismos del sector público.

Ambito nacional: Normativa específica para amplia variedad de temáticas para dispositivos móviles del sector público:
Contratos del Sector Público

- Sedes electrónicas
- acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos
- Portales de transparencia
- Firma electrónica
- Entornos de aprendizaje de centros docentes sostenidos con fondos públicos
- accesibilidad digital para empresas privadas
- Redes sociales
- de las Personas con Discapacidad
- Universidades
- Prestadores de servicios de comunicación audiovisual

Ambito autonómico:

Variabilidad de situaciones, desde regiones en las que existen iniciativas y organismos concretos a otras comunidades en las que tan solo existe un organismo que, en el marco de sus competencias, se encarga de la accesibilidad digital, pero no existen iniciativas concretas.

Contexto normativo e institucional

Regiones destacadas:

- **Comunidad Valenciana:** Programa Ciudadanía Digital, que en su Línea 1.7 Inclusión digital, incluye medidas de accesibilidad digital. Contempla multitud de acciones formativas centradas en la accesibilidad digital y centrará sus esfuerzos en llevar formación en competencias digitales a municipios en riesgo de despoblación y a personas con discapacidad, al ser espacios y colectivos especialmente afectados, por la brecha digital.
- **Andalucía:** Plan Inicial de Actuación 2021-24 de la Agencia Digital de Andalucía, órgano competente en materia de accesibilidad digital en Andalucía y dependiente de la Consejería de Presidencia e Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.
- **Comunidad de Madrid:** Destacan dos iniciativas. Por un lado, la Agencia para la Administración Digital de la comunidad de Madrid, organización que tiene por objetivo ser el principal agente para lograr la transformación digital de la Administración de la Comunidad de Madrid a través de las TICs.
- Por otra parte, destacar el CFTI, Centro de Referencia Nacional de Desarrollo Informático y Comunicaciones, que entre sus múltiples actividades ofertan formación específica sobre accesibilidad digital para diseñadores.
- **Castilla y León:** Programa CYL Digital (Castilla y León Comunidad Digital), proyecto que desarrolla iniciativas para sensibilizar y formar a las personas en la aplicación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- **País Vasco:** Plan de Acción de la estrategia de accesibilidad universal del País Vasco, que en su objetivo 1.1 aborda específicamente la accesibilidad digital.

Accesibilidad digital y sector privado

Papel clave del sector privado:

- Relación empresa-cliente
- Consultores diseñadores de contenidos digital: Variabilidad de maneras de concebir la generación de contenidos accesibles digitalmente

Oportunidad: Potenciales clientes (nicho de mercado de millones de clientes)

Dos mitos persistentes en el mudo empresarial: las personas que se benefician de la accesibilidad digital son pocas y los costes ocasionados por la inclusión o aplicación de las normas de accesibilidad digital en los productos son altos.

Ventajas tecnológicas emergentes: no se ven ralentizadas por años de programación no accesible y malas prácticas. Pueden comprometerse realmente con la accesibilidad digital desde sus comienzos, con una única inversión (estimada al 5% del coste de producción)



NECESIDADES Y RETOS ASOCIADOS

Propuestos a partir del análisis DAFO

SE REQUIEREN MÁS CONTENIDOS FORMATIVOS TÉCNICOS ADAPTADOS A LA ACCESIBILIDAD DIGITAL PARA PROGRAMADORES, INFORMÁTICOS, DISEÑADORES Y DINAMIZADORES DE ESPACIOS DIGITALES

Existen numerosos cursos
introdutorios, pero:

Faltan contenidos que profundizan en
aspectos técnicos + accesibilidad

Falta oferta sobre accesibilidad digital
en la formación reglada

Dificultades para contratar a técnicos
web formados en accesibilidad

**SE REQUIEREN MÁS CONTENIDOS FORMATIVOS TÉCNICOS ADAPTADOS A LA
ACCESIBILIDAD DIGITAL PARA PROGRAMADORES, INFORMÁTICOS, DISEÑADORES Y
DINAMIZADORES DE ESPACIOS DIGITALES**




**digitalización sigue
acelerándose**

**actuar
directamente en la
generación de
contenidos y
productos digitales
de todo tipo**

**asegurar que los
principales actores de
este cambio apliquen
nuevas técnicas,
entiendan el porque
aplicarlas y empaticen
con las situaciones
generadas por la falta
de accesibilidad
digital**

**Mold
ean
nues
tra
reali
dad**

**SE NECESITA ACTUAR CONTRA EL DESCONOCIMIENTO DE LOS COLECTIVOS AFECTADOS
POR PROBLEMAS DE ACCESIBILIDAD DIGITAL ENTRE LOS EQUIPOS DE DISEÑADORES,
PROGRAMADORES Y TÉCNICOS DE PRODUCTOS DIGITALES.**

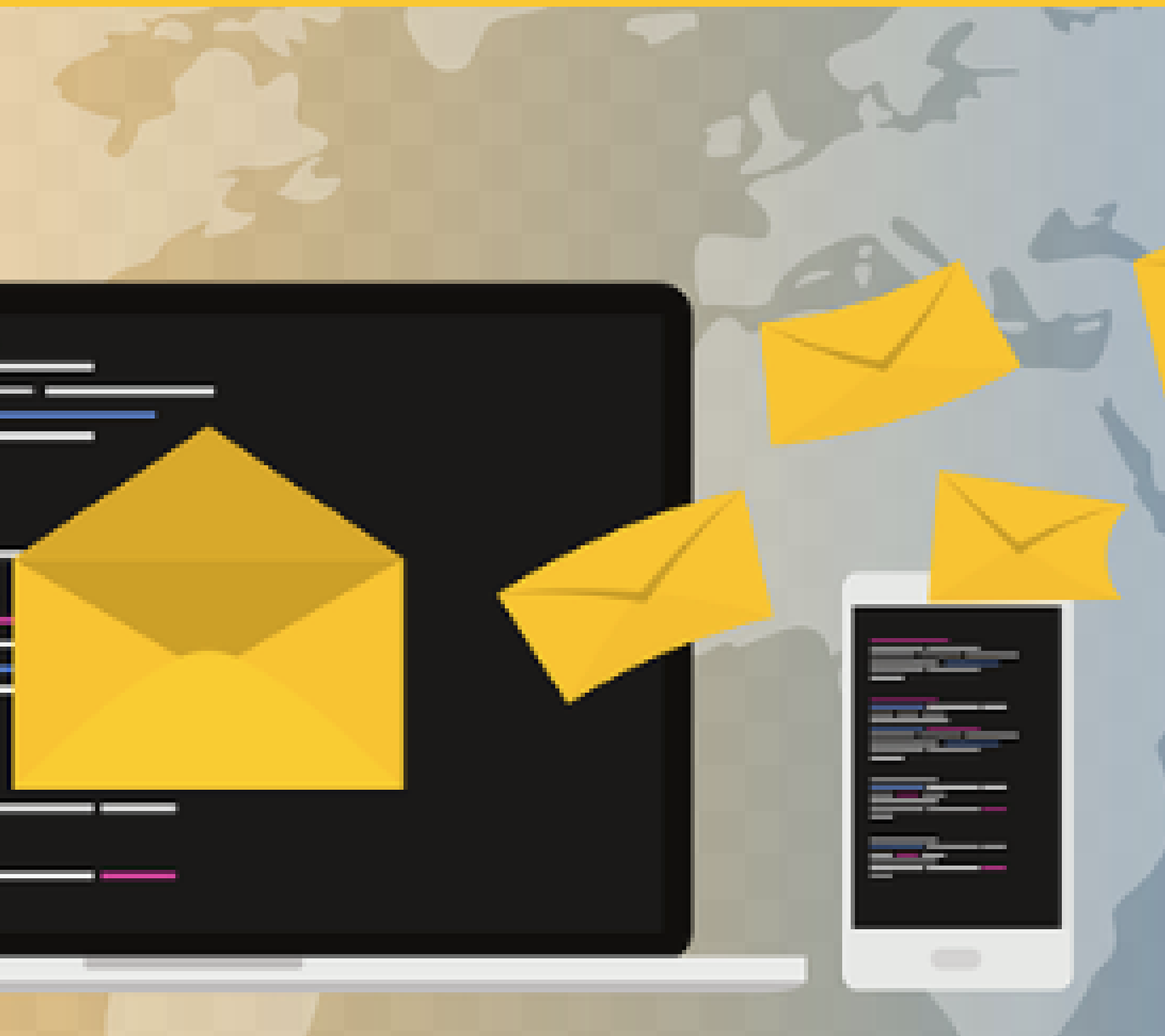


persisten mitos sobre los colectivos
afectados por la exclusión digital

faltan canales claros para obtener opiniones
de las personas que requieren ayuda para
navegar

impacta de manera negativa en
la usabilidad de las páginas
webs y objetos digitales

SE NECESITA ACTUAR CONTRA EL DESCONOCIMIENTO DE LOS COLECTIVOS AFECTADOS POR PROBLEMAS DE ACCESIBILIDAD DIGITAL ENTRE LOS EQUIPOS DE DISEÑADORES, PROGRAMADORES Y TÉCNICOS DE PRODUCTOS DIGITALES.



**I n c l u i r d e f o r m a m á s
s i s t e m á t i c a a p e r s o n a s
a f e c t a d a s p o r p r o b l e m a s d e
a c c e s i b i l i d a d e n l a s f a s e s d e
t e s t e o d e p r o d u c t o s y f a c i l i t a r
c a n a l e s d e c o m u n i c a c i ó n p a r a
o b t e n e r s u s f e e d b a c k**

LAS ESTRATEGIAS DE GOBERNANZA WEB DEBEN INCLUIR LA ACCESIBILIDAD Y ENTENDERLA COMO UN PROCESO CONTINUO.

PROBLEMAS:

dificultad de encontrar perfiles de profesionales expertos/as en accesibilidad digital

escasez de partida presupuestaria específica

desconocimiento de las normas de accesibilidad entre el personal que mantiene las web (comunicación, aytos, empresas privadas, etc)

La falta de estrategia de gobernanza web lleva a poca adaptabilidad y reactividad mientras la tecnología y los estándares web evolucionan constantemente.

LAS ESTRATEGIAS DE GOBERNANZA WEB DEBEN INCLUIR LA ACCESIBILIDAD Y ENTENDERLA COMO UN PROCESO CONTINUO.



68,12%

webs españolas parcialmente conformes



5,54%

webs españolas plenamente conformes

**FACILITAR EL ACCESO Y DAR A CONOCER LAS NORMATIVAS Y HERRAMIENTAS DE
ACCESIBILIDAD DIGITAL ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES CLAVES DE LA PROVINCIA DE
CÁDIZ**

Nivel de adecuación óptimo (AA)

56%
ámbito nacional

34%
**ámbito
autonómico**

26%
ámbito local

FACILITAR EL ACCESO Y DAR A CONOCER LAS NORMATIVAS Y HERRAMIENTAS DE ACCESIBILIDAD DIGITAL ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES CLAVES DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Facilitar el acceso a la información y normas sobre accesibilidad digital: más fácil de entender, más fácil de encontrar

Facilitar formación a otros perfiles, del tipo comunicación, community managers, etc

Mejorar el conocimiento de las herramientas digitales que facilitan la accesibilidad y de los colectivos

EDICIÓN
DE GUÍAS

permitir mantenimiento de webs accesibles y una evolución de estructura y contenidos en adecuación con los estándares internacionales

MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LA TECNOLOGÍA DE APOYO Y SU CONTRIBUCIÓN A LA IMPLANTACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD DIGITAL

1

compatibilidad de software y hardware es imprescindible para conseguir la accesibilidad por encima de todo tipo de impedimentos físicos o cognitivos

2

progresos en este campo son rápidos (IA, aumento humano) por lo que requieren un seguimiento por parte de los técnicos como de las personas usuarias.

**MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LA TECNOLOGÍA DE APOYO Y SU CONTRIBUCIÓN A LA
IMPLANTACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD DIGITAL**

**crear espacios de
encuentro con los distintos
sectores de la sociedad**



tecnobility (CEAPAT)

**difundir o publicar guías
específicas para usuarios y
usuarias**



**“Recomendaciones sobre el uso
de Tiflotecnología”
Fundación ONCE.**

CONCIENCIAR A LA CIUDADANA SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA ACCESIBILIDAD DIGITAL Y SU IMPACTO.

co-construcción de una nueva
narrativa e imagen más inclusiva
del mundo digital

Impacto débil: El discurso
relativo a la accesibilidad
circula sobre todo entre
entidades públicas,
representantes del sector
académico y colectivos
afectados por la exclusión
digital.

CONCIENCIAR A LA CIUDADANA SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA ACCESIBILIDAD DIGITAL Y SU IMPACTO.

falta de conocimiento y de empatía por parte de la sociedad

Se acepta la diversidad, se reconoce la exclusión digital (en parte en base a lo vivido durante la pandemia), pero en la práctica, se minimiza su impacto



No se prioriza la accesibilidad como elemento fomentador de cohesión social.

El reconocimiento de la accesibilidad como factor de crecimiento empresarial queda de momento el apañó de las grandes empresas y multinacionales

RECONOCIMIENTO Y VISIBILIDAD DE LOS PROYECTOS QUE INCORPORAN LA ACCESIBILIDAD DIGITAL

1

faltan proyectos web de referencia en materia de accesibilidad y equidad digital.


2

Poner en valor y compartir experiencias, haciendo hincapié en los beneficios de una web universal

3

Se requieren ejemplos más cercanos, proyectos a los que se pueden identificar los actores claves locales de la Provincia de Cádiz.

FACILITAR EL MANTENIMIENTO DE LOS ENTORNOS WEB ACCESIBLES



Mantener la accesibilidad de las páginas webs que dependen de varios equipos de la Diputación o de los ayuntamientos es una tarea complicada y fastidiosa: rotación de equipos, falta de conocimientos, de sistematización

Necesidad de impulsar el uso y crear herramientas que faciliten el mantenimiento de las páginas web sin que pierdan accesibilidad



GRACIAS

HUMAN SMART LAB

DELPHINE SALVI
JOSE MARIA CAMPOS
JOSE ANGEL HOYOS
CARMEN BERNALDEZ